

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„DESCOPERA PREMIILE DIN OUL CU SURPRIZA” DIN VULCAN VALUE CENTRE**

**PERIOADA CAMPANIEI 26 MARTIE – 7 APRILIE 2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei „DESCOPERA PREMIILE DIN OUL CU SURPRIZA” este **VULCAN VALUE CENTRE S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, birou nr. 33, etaj 3, Sector 2, inregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J40/496/2012, Cod Unic de Înregistrare RO 29563533, reprezentat prin Liviu-Bogdan Brailoiu si Adina-Claudia Ciobanu in calitate de Administratori, denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”
- 1.2. Decizia de desfasurare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, prin anexe la acesta, cu conditia de a anunta publicul in prealabil.

**SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se desfasoara in Vulcan Value Centre, situat in Str. Mihail Sebastian, nr 88B, sector 5, Bucuresti. Punctul de desfasurare si ridicare a premiilor va fi amplasat in cadrul Vulcan Value Centre, pe galerie.
- 2.2. Campania se desfasoara intre 26.03.2018, ora 8:00 si 07.04.2018, ora 19.00.

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele care au implinit varsta de 18 ani, rezidenti in Romania, clienti ai magazinelor centrului comercial, cu exceptia angajatilor unitatilor comerciale din Centrul Comercial VULCAN VALUE CENTRE, angajatilor organizatorului, angajatilor colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) precum si rudele de gradul I sau afinii (sot/sotie) tuturor celor mentionati anterior.
- 3.2. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare.
- 3.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala a prezentului regulament.

**SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 4.1. In cadrul acestei campanii comerciale, participantii au sansa sa castige prin tombola zilnica unul dintre cele 6 premii.
- 4.2. Pentru a participa la Campanie, clientii Centrului Comercial Vulcan Value Centre cu drept de participare, conform SECTIUNII 3, trebuie sa:
  - 4.2.1. achizitioneze in perioada 26.03.2018 (ora 8:00) – 07.04.2018 (ora 19:00), produse din magazinele centrului comercial VULCAN VALUE CENTRE cu o valoare de minimum 100 de lei pe maxim 2 bonuri pentru o zi calendaristica; in situatia in care participantii la prezenta campanie prezinta un bon fiscal mai mare sau chiar multiplu de 100 lei, acesta nu capata dreptul la mai multe inscrieri in campanie.
  - 4.2.2. sa solicite si sa pastreze bonul/bonurile fiscale emise de magazinele din Vulcan Value Centre din care au facut cumparaturi;

- 4.2.3. sa prezinte bonurile fiscale de cumparaturi si cumparaturile, pentru validare, la standul de campanie situat pe galerie, intre Mesopotamia si Metropolis, in aceeasi zi in care au fost emise, pana la inchiderea programului centrului comercial asa cum este el afisat la intrarea in mall, pentru a se inscrie in tombola zilnica.
- 4.3. Pot fi cumulate maxim 2 bonuri fiscale, suma acestora fiind de minimum 100 de lei, conditiile fiind:
- 4.3.1. Bonurile fiscale emise in zile calendaristice diferite nu se cumuleaza. Bonurile fiscale pot fi folosite in Campanie exclusiv in ziua in care au fost emise in cadrul Centrului Comercial. Exceptie fac bonurile fiscale emise intre orele 22:00-24:00 care se pot folosi si inregistra in Campanie in ziua imediat urmatoare, la standul campaniei.
- 4.3.2. Un bon fiscal emis in cadrul Centrului Comercial care nu a fost folosit in Campanie in ziua emiterii sale, cu exceptia bonurilor fiscale emise intre orele 22:00-24:00, nu mai poate fi folosit in Campanie.
- 4.3.3. Bonurile fiscale emise de alte locatii aflate in afara Centrului Comercial nu pot fi folosite in Campanie.
- 4.3.4. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor
- 4.4. O persoana poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei, in conditiile impuse de prezentul regulament, si se poate inscrie in tragerea la sorti prin completarea datelor in aplicatia Data Collector. Participanții au obligația de a completa corect si in intregime toate informațiile solicitate in aplicatia Data Collector, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la standul campaniei. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participanti

## SECTIUNEA 5. PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

- 5.1. Premiile oferite in aceasta campanie, in numar de 78 de bucati, in valoare totala de **9,871.3** lei, sunt vouchere de cumparaturi sau produse oferite de catre magazinele participante:

DENUMIRE PREMIU	Valoare premiu/ buc.	Nr. premier	Valoare totala premier (RON cu TVA inclus)
<b>Clarins Advent Calendar, cu 23 produse:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beauty Flash Balm 50 ml;</li> <li>• Ulei reconfortant pentru buze Lip Oil 07 Honey Shimmer 7 ml;</li> <li>• Mascara Supra Volume;</li> <li>• Crema tratament pentru maini si unghii (travel size) 30 ml;</li> <li>• Lotiune demachianta expres pentru ochi sensibili (travel size) 30 ml;</li> <li>• Gel de curatare si gmaj expres (travel size) 30 ml;</li> <li>• Balsam corector pentru buze Perfector 01 (miniatura) 5 ml;</li> <li>• Ruj de buze Joli Rouge 742 (miniatura);</li> <li>• Pudra mineral bronzanta Bronzing Duo 02 (miniatura) 3 g;</li> </ul>	445.00	13	5,785.00

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baza pentru ten Lisse minute (miniatura) 4 g;</li> <li>• Exfoliant pentru corp (travel size) 30 ml;</li> <li>• Balsam hidratant pentru corp 100 ml;</li> <li>• Gel pentru zona de contur a ochilor (esantion) 3 ml;</li> <li>• Lotiune tonica pentru ten uscat 10 ml;</li> <li>• Masca pentru fata cu efect de fermitate 8 ml;</li> <li>• Loțiune tonică pentru tenul normal sau uscat 10 ml;</li> <li>• Cremă exfoliantă de față cu microparticule 5 ml;</li> <li>• Cremă hidratantă pentru tenul normal sau uscat 5 ml;</li> <li>• 2 Accesorii;</li> <li>• Port Key;</li> <li>• Felicitare.</li> </ul> <p><i>Oferit de Ina International S.R.L.</i></p>			
<p><b>Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei</b> <i>Oferit de Andralex Trade SRL</i></p>	100.00	13	1,300.00
<p><b>Bottega Verde set cu Argan si Iris cu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gel de dus 400 ml</li> <li>• lapte de corp 250 ml</li> </ul> <p><i>Oferit de Help Net Farma SRL</i></p>	67.48	15	1,012.20
<p><b>Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio,</b> la alegere dintre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• coafor: spalata+tuns de forma+coafat</li> <li>• cosmetica: pensata+un epilata (o zona la alegere)</li> <li>• frizerie: spalata+tuns+barba</li> <li>• manichiura: manichiura+pedichiura clasica</li> </ul> <p><i>Oferit de Body &amp; Technology SRL</i></p>	65.00	13	845.00
<p><b>Ghiozdan de femei LC Waikiki</b> <i>Oferit de LC Waikiki Retail RO SRL</i></p>	34.95	13	454.35
<p><b>Ghiozdan de barbati LC Waikiki</b> <i>Oferit de LC Waikiki Retail RO SRL</i></p>	34.95	5	174.75
<p><b>Voucher de cumparaturi C&amp;A de 50 lei</b> <i>Oferit de C&amp;A Moda Retail SRL</i></p>	50.00	6	300.00
<b>TOTAL</b>		<b>78</b>	<b>9,871.30</b>

5.2. Organizatorul se obliga in fiecare zi din cadrul campaniei urmatoarele:

a) sa organizeze, pentru perioada 26 martie – 7 aprilie 2018, tragerea la sorti a castigatorilor zilnici plus 3 rezerve pentru fiecare castigator, pentru premiile inscrise in Campanie.

b) sa anunte, in urma tragerilor la sorti prin intermediul aplicatiei Data Collector, numele castigatorilor si rezervele pe website-ul [www.vulcanvaluecentre.ro](http://www.vulcanvaluecentre.ro) conform planului de mai jos:

- 27-Mar (afisarea castigatorilor pe website in 27 mar, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **26 mar 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Voucher de cumparaturi C&A de 50 lei.
- 28-Mar (afisarea castigatorilor pe website in 28 mar, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **27 mar 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Voucher de cumparaturi C&A de 50 lei.
- 29-Mar (afisarea castigatorilor pe website in 29 mar, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **28 mar 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Voucher de cumparaturi C&A de 50 lei.
- 30-Mar (afisarea castigatorilor pe website in 30 mar, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **29 mar 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Voucher de cumparaturi C&A de 50 lei.
- 2-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 2 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **30 mar 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Voucher de cumparaturi C&A de 50 lei.
- 2-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 2 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **31 mar 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Voucher de cumparaturi C&A de 50 lei.
- 2-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 2 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **1 apr 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Ghiozdan de barbati LC Waikiki.
- 3-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 3 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **2 apr 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Ghiozdan de barbati LC Waikiki.
- 4-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 4 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **3 apr 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Ghiozdan de barbati LC Waikiki.

- 5-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 5 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **4 apr 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Ghiozdan de barbati LC Waikiki.
- 6-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 6 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **5 apr 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Ghiozdan de barbati LC Waikiki.
- 9-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 9 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **6 apr 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Bottega Verde set cu Argan si Iris.
- 9-Apr (afisarea castigatorilor pe website in 9 apr, pana la ora 17:00): pentru inscrieri din **7 apr 2018**. Se vor anunta cei 6 castigatori pentru premiile: 1. Clarins Advent Calendar, 2. Voucher de cumparaturi Golden Rose de 100 lei, 3. Bottega Verde set cu Argan si Iris, 4. Voucher pachet rasfat la Times Beauty Studio, 5. Ghiozdan de femei LC Waikiki, 6. Bottega Verde set cu Argan si Iris.

5.3. Validarea potentialilor castigatori la tragerea la sorti se va face doar dupa ce acestia vor prezenta reprezentantilor Vulcan Value Centre actul de identitate si bonul/bonurile fiscale ce atesta achizitia produselor in perioada campaniei promotionale. In acest sens, participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile fiscale folosite pentru inscrierea la tragerea la sorti.

5.4. Neprezentarea castigatorului pentru validarea premiului in perioada mentionata in art.5.4. atrage pierderea dreptului participantului de a il revendica ulterior.

5.5. In cazul neprezentarii castigatorului de drept in termenul stabilit, rezerva are la dispozitie alte 7 zile pentru a se prezenta la birourile administrative Vulcan in vederea validarii premiului.

5.6. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului sau schimbarea lui.

5.7. Premiile ce nu au fost acordate in perioada campaniei, vor ramane in posesia Organizatorului si va dispune de acestea asa cum considera.

## **SECTIUNEA 6. MAGAZINELE PARTICIPANTE**

Pot participa la Campanie toate bonurile fiscale emise in cadrul centrului Comercial VULCAN VALUE CENTRE in perioada campaniei, care corespund conditiilor mentionate in SECTIUNEA 4.

## **SECTIUNEA 7. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII NR. 667/2001**

Regulamentul Campaniei este disponibil tiparit in mod gratuit oricarui solicitant, in baza unei cereri scrise adresate catre Vulcan Value Centre, cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, birou nr. 33, etaj 3, Sector 2, sau in format electronic pe [contact@vulcanvaluecentre.ro](mailto:contact@vulcanvaluecentre.ro). Regulamentul poate fi consultat la standul campaniei din galerie, situat intre Mesopotamia si Metropolis, in intervalul 08.00-22:00 in zilele 26.03-06.04 si in intervalul 08.00-19.00 in ziua de 07.04, sau pe site-ul [www.vulcanvaluecentre.ro](http://www.vulcanvaluecentre.ro).

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie si completarea si semnarea procesului verbal, participantii isi exprima consimtamantul, in mod expres si neechivoc, pentru ca orice date cu caracter personal, sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate si utilizate in orice activitati si scopuri legate de marketing si publicitate.

Conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Vulcan Value Centre., la adresa Str. Mihail Sebastian nr 88B, Bucuresti. Participantii au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor personale putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr.677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus participantii pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Participantii au cunostinta de faptul ca, pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, expediate pe adresa Vulcan Value Centre, cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, birou nr. 33, etaj 3, Sector 2 isi pot exercita, in mod gratuit, urmatoarele drepturi: de acces, o data pe an, la procesul de prelucrare a datelor lor personale; de interventie asupra datelor transmise; de opozitie, pentru motive intemeiate si legitime, legate de situatia lor particulara, la prelucrarea datelor si de opozitie, fara vreo justificare, la prelucrarea datelor in scop de marketing direct.

Prin completarea datelor si inscrierea in tombola prin aplicatia Data Collector, castigatorul este de acord ca numele si datele sale de identificare sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in materiale tipărite, audio sau video, fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare Organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

## **SECTIUNEA 8. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PATICIPANTILOR**

8.1. Vulcan Value Centre este operator de date cu caracter personal avand nr. 36395 in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta Campanie nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului. Participarea la Campania vizata de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a tuturor participantilor ca, numele, fotografiile, sunet/voce si materialele surprinse cu acestia sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara niciun fel de pretentii din partea participantilor.

8.3. Prin participarea/inscrierea la prezenta Campanie, participantii consimt ca toate materialele surprinse si fixate pe orice tip de suport de catre Organizator in aceasta Campanie, referitoare la participanti (nume, imagine, sunet/voce) pot fi facute publice si exploatate de Organizator si/sau subcontractantii acestuia. Limitele in care Organizatorul si/sau subcontractantii acestuia vor putea exploata materialele respective cu participantii surprinse/fixate pe orice tip suport in Campanie sunt: 1. limita teritoriala: nu exista 2. durata: pana la exprimarea dreptului de opozitie 3. numar de utilizari: nelimitat si neconditionat; 4. tip

de utilizari (ex: continua, periodica, punctuala etc.): nelimitat si neconditionat; 5. modalitati de utilizare (ex: de sine statatoare ori combinata, alaturata, completata, modificata, transformata etc.): nelimitat si neconditionat; 6. mijloc de utilizare / exploatare (tv, etc.): nelimitat; 7. cantitate (ex: in tot sau in parte): nelimitat si neconditionat; 8. destinatia utilizarii: in scopuri de marketing.

8.4. Participantii, prin inscrierea in Campanie renunta la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului si/sau a subcontractantilor acestuia, pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor continand imaginea si vocea, opere si care vor putea surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la Campanie si extragerii si acordarii premiului.

#### **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie inceteaza la data de 7 aprilie 2018 enuntata in titlu, la ora 19:00, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Centrului Comercial, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **SECTIUNEA 10. DISPOZITII FINALE**

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. VULCAN VALUE CENTRE SRL isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament ori de cate ori este necesar, in conformitate cu prevederile legale in vigoare, prin anexe la prezentul Regulament.

10.2. Prezentul regulament este disponibil pentru a fi consultat, oricarui client al Vulcan Value Centre in mod gratuit, la standul campaniei din galerie, situat intre Mesopotamia si Metropolis, sau pe site-ul [www.vulcanvaluecentre.ro](http://www.vulcanvaluecentre.ro).

Prezentul act a fost incheiat in trei exemplare.

Organizator,  
**VULCAN VALUE CENTRE S.R.L.**