

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„**AICI am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare**”

14-31.10.2024

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

• ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei ” **Aici am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este VULCAN VALUE CENTRE S.R.L., cu sediul în București, „Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 34, Sector 1, București, România”, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/496/2012, Cod Unic de Înregistrare RO 29563533 reprezentată prin Andrei Gabriel Topala, în calitate de Mandatar (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentului Concurs este acela de a atrage vizitatori CENTRUL COMERCIAL Vulcan Value Centre (*denumit în continuare „Vulcan Value Centre” sau “Organizator”*) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.vulcanvaluecentre.ro și la Sediul Administrativ din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

• DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campanie va începe la data de **14.10.2024, ora 10:00** și se va finaliza la data de **31.10.2024, ora 22:00**.
- 2.2. Campanie organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Str. Mihail Sebastian nr 88B, sector 5, București.

• DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică care face cumpărături din magazinele partenere în perioada de desfășurare a Campaniei, care a împlinit vârsta de 18 ani, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în

materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI PARTICIPANȚILOR, PERSOANE FIZICE.
Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei „**AICI am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare**” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire premii	Cantitate	Valoare premiu	Valoare totala premii
Magnet catel Patrocle	11.000	2,5 lei	27.500
Joker 1	1 buc	Voucher B&B Collection 500 lei TVA inclus)	500 lei (TVA inclus)
joker 2	1 buc	Voucher Lem's 500 lei TVA inclus)	500 lei (TVA inclus)
joker 3	1 buc	Voucher Lem's 500 lei TVA inclus)	500 lei (TVA inclus)
joker 4	1 buc	Voucher Lensa 500 lei TVA inclus)	500 lei (TVA inclus)
joker 5	1 buc	Voucher Lensa 500 lei TVA inclus)	500 lei (TVA inclus)
joker 6	1 buc	Voucher Noriel 600 lei TVA inclus)	600 lei (TVA inclus)
joker 7	1 buc	Voucher Noriel 600 lei TVA inclus)	600 lei (TVA inclus)
joker 8	1 buc	Voucher Animax	200 lei (TVA inclus)
joker 9	1 buc	Voucher Animax	200 lei (TVA inclus)
Joker 10	1 buc	Voucher LC Waikiki 500 lei (TVA inclus)	500 lei (TVA inclus)
TOTAL	11.010		32.100 lei

- 4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare.

- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 11.010 premii cu valoarea de **32.100 lei inclusiv TVA**.

- 4.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul <https://www.vulcanvaluecentre.ro/> și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. În cadrul acestei Campanii participanții pot castiga minim unul dintre cele 11.010 premii.

5.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți participanții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au cheltuit minimum 50 lei la magazinele partenere pe un singur bon fiscal, în perioada 14.10.2024, ora 10:00 – 31.10.2024, ora 22:00.

5.3. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

- Participantul poate alege un magnet din urnă pentru fiecare 50 lei cheltuiți la magazinele partenere, dar nu mai mult de 5 magneti pe un bon fiscal indiferent de valoarea totală a achiziției (exemplu oferire magneti: pentru 50 de lei cheltuiti cumparatorul isi poate alege un magnet din urna din magazin, pentru 120 lei cheltuiti pe un singur bon fiscal isi poate alege doi magneti, iar pentru orice valoare mai mare de 250 de lei cheltuiti pe un singur bon fiscal, clientul isi poate alege maximum 5 magneti din urna). Nu se ofera mai mult de 5 magneti pentru un bon fiscal mai mare de 250 de lei, indiferent de valoarea bonului fiscal.
- O colecție cuprinde 8 modele de magneti diferiți.
- Magnetii se află într-un ambalaj care determină alegerea aleatorie a unui model. Organizatorul, clientul și magazinul partener nu pot determina ce model se află în ambalaj.
- Aleator, în urnele chirișilor, pot exista 10 jokeri numerotați. Fiecărui joker îi este atribuit un premiu conform art. 4.1.
- Participantul care a găsit un joker, trebuie să îl aduca de la Sediul Administrativ Vulcan Value Center aflat în incinta Centrului Comercial Vulcan Value Centre până la finalul campaniei, anume data de 31.10.2024, ora 22:00.

5.4. Magazinele partenere în campanie sunt:

Lems	C&A
Za'atar	Profi Hair Shop
JYSK	LC Waikiki
Altex	Bizon
Noriel	B&B Collection
Opti Eyes	Lensa
Hervis	Tin Tin Shop
El si Ea	Marionnaud
Bumbacel	Animax
Mar Vio (Cofetarie)	Imprinto

5.5. Magnetii pot fi revendicați doar dacă bonul fiscal are valoare de minim 50 ron și a fost emis de unul din magazinele partenere menționate la punctul 5.4.

5.6. Premiul aferent celor 10 jokeri va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire și, în cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii după actul de identitate al castigatorului, care să permită organizatorului utilizarea de date corecte și reale în îndeplinirea obligațiilor ce îi revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat

de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

- 5.7.** Magnetul/magneții de tip Joker se predă/predau în baza bonului fiscal si se pastreaza de catre organizatorul campaniei.
- 5.8.** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. In cazul in care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, pentru premiile peste 600 RON (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului.

- **TAXE SI IMPOZITE**

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/castigatorilor.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR**

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.2. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către VULCAN VALUE CENTRE S.R.L., cu sediul in Bucuresti, “Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 34, Sector 1, Bucuresti, Romania”, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/496/2012, Cod Unic de Înregistrare RO 29563533.

7.1.2. Având în vedere că VULCAN VALUE CENTRE face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf> .

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“Parteneri”). Aceștia sunt Partenerii pe care VULCAN VALUE CENTRE îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care VULCAN VALUE CENTRE a obținut acordul tău prealabil în acest sens.

Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici:
<https://myspot.space/mall-content/pages/articles/ro/terms-and-conditions>.

7.2. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, Prenume
- b) Adresa de e-mail
- c) Numar de telefon
- d) Localitatea de domiciliu

7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) îndeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile VULCAN VALUE CENTRE (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care VULCAN VALUE CENTRE este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Soluționarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- m) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucram datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea

pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către VULCAN VALUE CENTRE până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;

- daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți .

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luata și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf>

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Sediul Administrativ din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania “ **Aici am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor după ce acestea au fost înmănat(e) participantului/participantilor declarat castigator în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.vulcanvaluecentre.ro și la standul promotional, respectiv la Sediul Administrativ Vulcan Value Centre din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.vulcanvaluecentre.ro, acesta putând fi disponibil și la standul promotional, respectiv la Sediul Administrativ Vulcan Value Centre din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 11.10.2024

VULCAN VALUE CENTRE S.R.L

Prin: Andrei Gabriel Topala

Mandatar